

MINISTERSTWO ROLNICTWA I ROZWOJU WSI

ZINTEGROWANY SYSTEM ROLNICZEJ INFORMACJI RYNKOWEJ

(Podstawa prawna: Ustawa o rolniczych badaniach rynkowych z dnia 30 marca 2001 r. z późn. zm.)



Rynek cukru

NR 2/2005

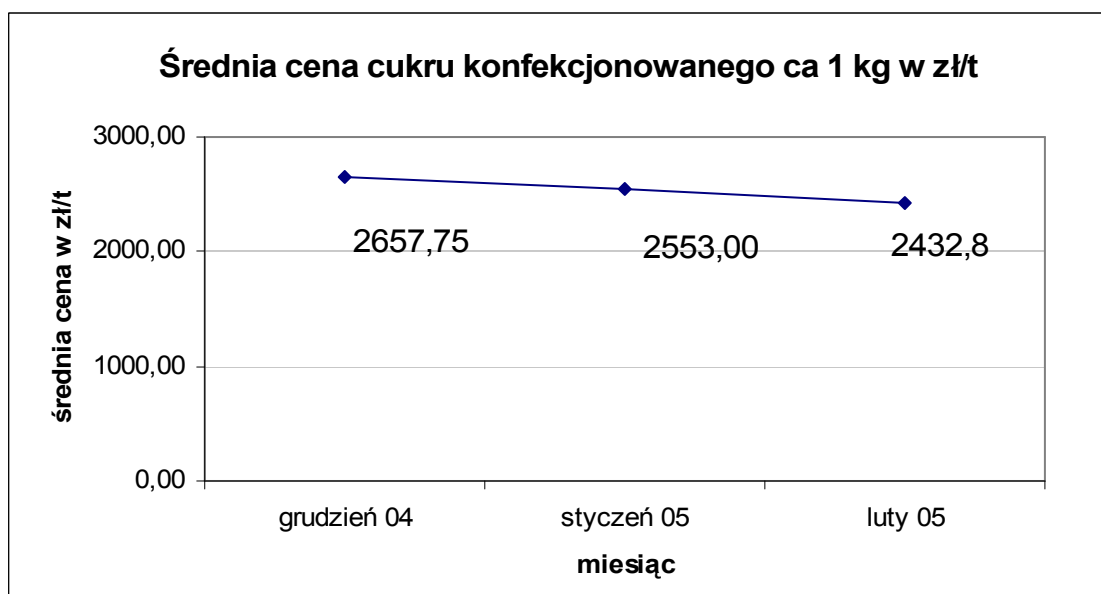
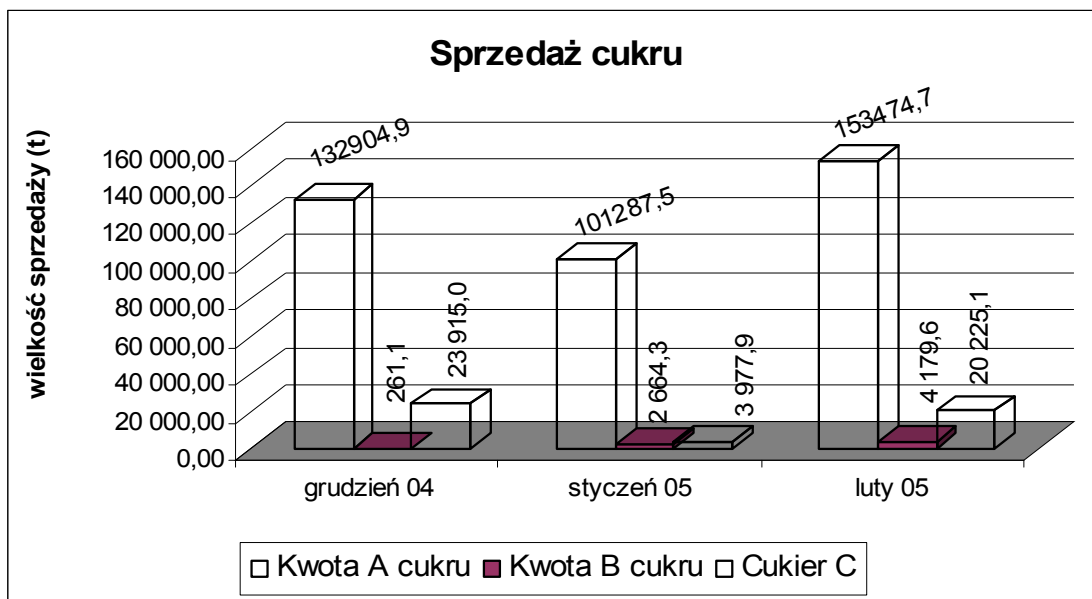
Notowania za okres: grudzień 2004 – luty 2005.

Badanie cen sprzedaży i wielkości obrotu cukrem prowadzone jest we wszystkich zakładach produkcji cukru. Cena sprzedaży cukru konfekcjonowanego, wyrażona w zł/t określona jest jako średnia cena netto otrzymana przez producentów w okresie zbierania danych rynkowych. Okres zbierania danych obejmuje miesiąc kalendarzowy, a cykl publikacji jest miesięczny. Prezentacja w podziale na kwoty A i B oraz cukier C, wynika z ustawy o regulacji rynku cukru z dnia 21 czerwca 2001 r. (Dz. U. Nr 76, poz. 810 z 2001 r., Nr 122, poz. 1322 z 2001 r., Nr 127, poz. 1086 z 2002 r. oraz Nr 100, poz. 923 z 2003 r.) oraz rozporządzenia MRiRW z dnia 13 sierpnia 2004 r. w sprawie zbierania danych rynkowych (Dz. U. Nr 192, poz. 1971 z 2004 r.).

Tablica 1. Sprzedaż cukru i średnia cena sprzedaży cukru wyprodukowanego w ramach kwoty A (ca 1 kg w zł/t) w okresie grudzień 2004 – luty 2005

miesiąc	kwota A cukru		kwota B cukru	cukier C
	Sprzedaż - ilość ton	*średnia cena ca 1 kg w zł/t	Sprzedaż – ilość ton	
Grudzień 2004	132.904,9	2.657,75	261,1	23.915,0
Styczeń 2005	101.287,5	2.553,0	2.664,3	3.977,9
Luty 2005	153.474,68	2.432,8	4.179,60	20.225,05

*cena cukru liczona jest jako średnia ważona cen cukru konfekcjonowanego ca 1 kg przekazywanych przez producentów w okresie zbierania danych rynkowych



Wydawca:

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
 Departament Wspólnej Organizacji Rynków Rolnych
 Wydział Informacji Rynkowej i Statystyki Rolnej
 ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa
 tel. (0-22) 623-11-00, fax (0-22) 623-27-06
 Autor: Marcin Pelczarski , e-mail : Marcin.Pelczarski@minrol.gov.pl