

MINISTERSTWO ROLNICTWA I ROZWOJU WSI

ZINTEGROWANY SYSTEM ROLNICZEJ INFORMACJI RYNKOWEJ

(Podstawa prawna: Ustawa o rolniczych badaniach rynkowych z dnia 30 marca 2001 r. z późn. zm.)



Rynek cukru

NR 11/2010

21 stycznia 2010 r.

Notowania za okres: październik-grudzień 2010.

Badanie cen sprzedaży i wielkości obrotu cukrem prowadzone jest we wszystkich zakładach produkujących cukier, na podstawie rozporządzenia MRiRW z dnia 13 sierpnia 2004 r. w sprawie zbierania danych rynkowych (Dz. U. Nr 192, poz. 1971 z 2004 r.) z późn. zm.

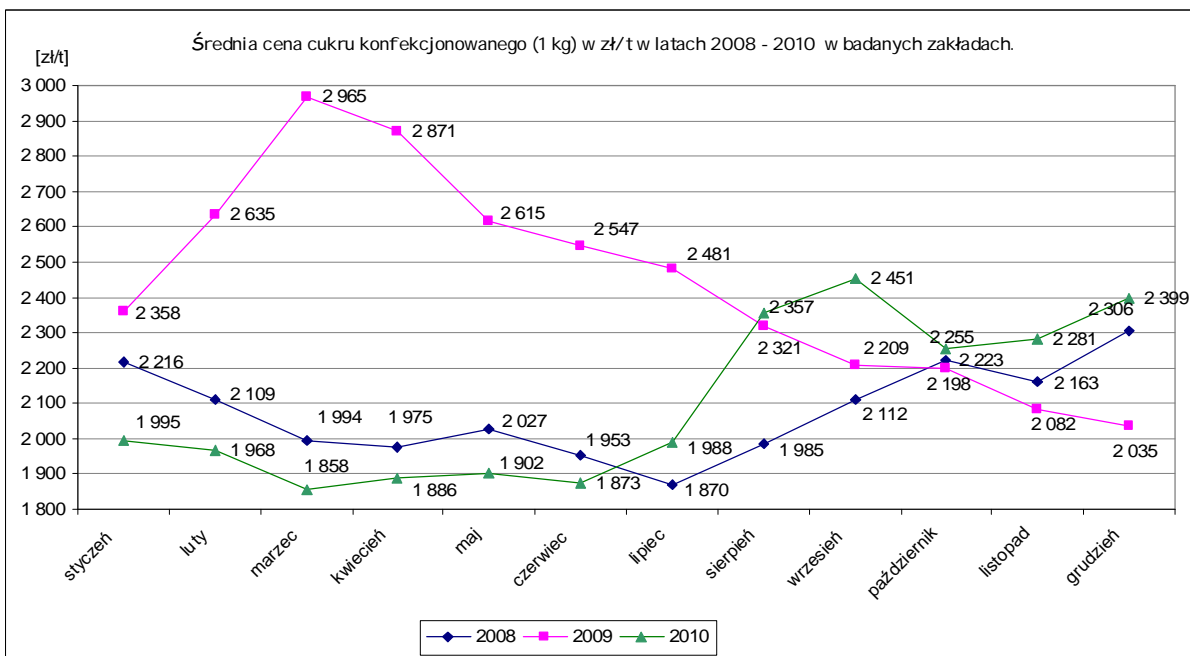
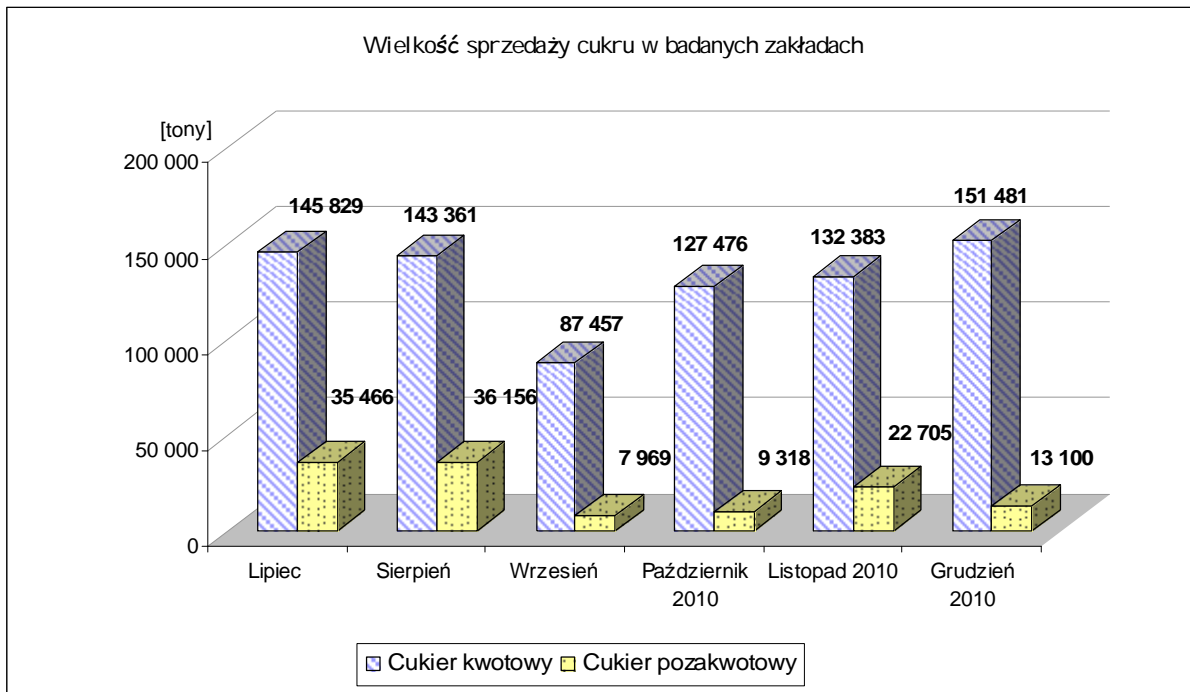
Cena sprzedaży cukru konfekcjonowanego, wyrażona w zł/t, określona jest jako średnia cena netto otrzymywana przez producentów w okresie zbierania danych rynkowych. Okres zbierania danych obejmuje miesiąc kalendarzowy, a cykl publikacji jest miesięczny.

Prezentacja w podziale na cukier kwotowy i pozakwotowy wynika z rozporządzenia Rady (WE) Nr 1234/2007 z dnia 22 października 2007 r. (Dz.U.L 299 z dnia 16 listopada 2007 r.) dotyczącego wspólnej organizacji rynków rolnych oraz przepisów szczegółowych dotyczących niektórych produktów rolnych („rozporządzenie o jednolitej wspólnej organizacji rynku”).

Tablica 1. Sprzedaż cukru i średnia cena sprzedaży cukru (ca 1 kg w zł/t) wyprodukowanego w okresie październik - grudzień 2010 r.

Miesiąc	Cukier kwotowy		Cukier pozakwotowy
	Sprzedaż - ilość ton	* średnia cena ca 1 kg w zł/t	Sprzedaż - ilość ton
Październik 2010	127 476	2 255	9 318
Listopad 2010	132 383	2 281	22 705
Grudzień 2010	151 481	2 399	13 100

*cena cukru liczona jest jako średnia ważona cen cukru konfekcjonowanego ca 1 kg przekazywanych przez producentów w okresie zbierania danych rynkowych



Wydawca:

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Departament Rynków Rolnych

Wydział Informacji Rynkowej i Statystyki Rolnej

ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa

tel. (22) 623-14-07, fax (22) 623-27-06

Autor: Marta Wróblewska , e-mail : Marta.Wroblewska@minrol.gov.pl